

Informe de Sostenibilidad

GESTIÓN SOCIAL Y FINANCIERA 2025



metrofem
sostenible



Contenido

Carta de la Gerencia	3
Somos Metrofem	5
Informe SIAR	9
Buen Gobierno	11
Gestión Social	16
Comunicaciones y Mercadeo	31
Gestión Financiera	38

Carta de la Gerencia

Estimadas familias, empleados, delegados, miembros de la junta directiva, de comités de apoyo, aliados estratégicos, Metro de Medellín y todos nuestros grupos de interés.

Hoy me siento profundamente honrada de cerrar un año más de gestión junto a ustedes, un año lleno de desafíos sociales y económicos, pero también de aprendizajes, resiliencia y grandes logros compartidos.

Hace 26 años, un grupo de 17 empleados del Metro de Medellín visionarios y solidarios decidieron apostar por la calidad de vida y el bienestar integral de nuestra gente Metro. Fue el 24 de marzo de 1999 cuando nació este sueño llamado **Metrofem**, con pilares que aún hoy nos inspiran como: el fomento al ahorro, el apoyo financiero y el desarrollo de actividades que genera bienestar para nuestra comunidad asociada y sus familias

Ese espíritu de confianza, compromiso y solidaridad ha sido el motor de nuestro trabajo. Y este año, más que nunca, hemos reafirmado que juntos no solo superamos obstáculos, sino que también multiplicamos oportunidades para construir una comunidad más fuerte, unida y resiliente.

2025 coincidió con una fecha muy especial para todos nosotros: los 30 años de operación comercial del Metro de Medellín, una entidad que ha trascendido de ser un sistema de transporte masivo para convertirse en símbolo de transformación social y cohesión comunitaria.

Desde aquel primer viaje entre Alpujarra y Parque Berrío en 1995, hasta la gran red que hoy moviliza a más de un millón de personas cada día, el Metro ha sido un puente entre personas, sueños y oportunidades. Ha demostrado que la movilidad puede ser generadora de equidad, inclusión y progreso, incluso en medio de dificultades económicas y sociales.

No podemos hablar de Metro sin mencionar esa Cultura Metro — ese ADN colectivo que promueve civismo, respeto, colaboración y sentido de comunidad. Esa cultura ha trascendido las vías y estaciones para arraigarse en cada barrio, en cada familia, en cada vida que ha sido tocada por este sistema.

Y si algo nos enseña esta historia, es que los grandes logros nunca se construyen de forma aislada. Se construyen con trabajo en equipo, con alianzas sólidas, con el aporte de cada persona que cree en un propósito mayor.

Por eso hoy quiero expresar mi gratitud infinita:

A las familias, por su paciencia, su confianza y por ser el soporte más sólido detrás de cada uno de nuestros asociados.

A la junta directiva y a los comités de apoyo, por su liderazgo, visión estratégica y dedicación incansable, especialmente en tiempos de incertidumbre.

A nuestros aliados estratégicos, quienes han creído en nuestras iniciativas y han caminado de la mano con nosotros para impulsar programas de bienestar, ahorro y desarrollo.

A cada uno de nuestros grupos de interés, por su compromiso, por su retroalimentación, por su colaboración y por hacer de Metrofem una comunidad viva, humana y conectada.

Al equipo Metrofem por su pasión, humanidad, amor y compromiso en la labor diaria.

2025 no estuvo exento de retos, pero juntos hemos demostrado que el trabajo solidario es nuestra mayor fortaleza y que cada desafío es una oportunidad para aprender, crecer y servir mejor a quienes confiaron en nosotros.

Mientras celebramos estos 30 años del Metro de Medellín como símbolo de integración y progreso, también celebramos estos años de historia compartida en Metrofem, que nos recuerdan que ningún sueño es demasiado grande cuando se edifica sobre los valores de solidaridad, compromiso y confianza.

Gracias por su compañía, su esfuerzo, su pasión y por creer que cada paso, por pequeño que sea, nos acerca a un futuro más digno para nuestras familias y nuestra comunidad.

Con gratitud y esperanza,

Catalina Gómez Cano
GERENTE



Talento Metrofem

Un equipo que trabaja con pasión



En el Fondo de Empleados del Metro de Medellín, las personas son el centro de la organización. Por ello, el bienestar integral, el cuidado y la felicidad laboral del equipo de trabajo orientan la gestión del talento humano y guían las decisiones que fortalecen nuestra cultura organizacional y la vivencia de los valores corporativos.

Metrofem cuenta con un equipo conformado por 10 talentos profesionales, quienes desde sus distintos roles aportan al desarrollo estratégico. En coherencia con esta visión, se promueven espacios que favorecen el crecimiento personal y profesional, el trabajo colaborativo y el desarrollo de capacidades, convencidos de que el logro de los objetivos organizacionales es el resultado de un equipo comprometido, apasionado y que trabaja en sinergia.

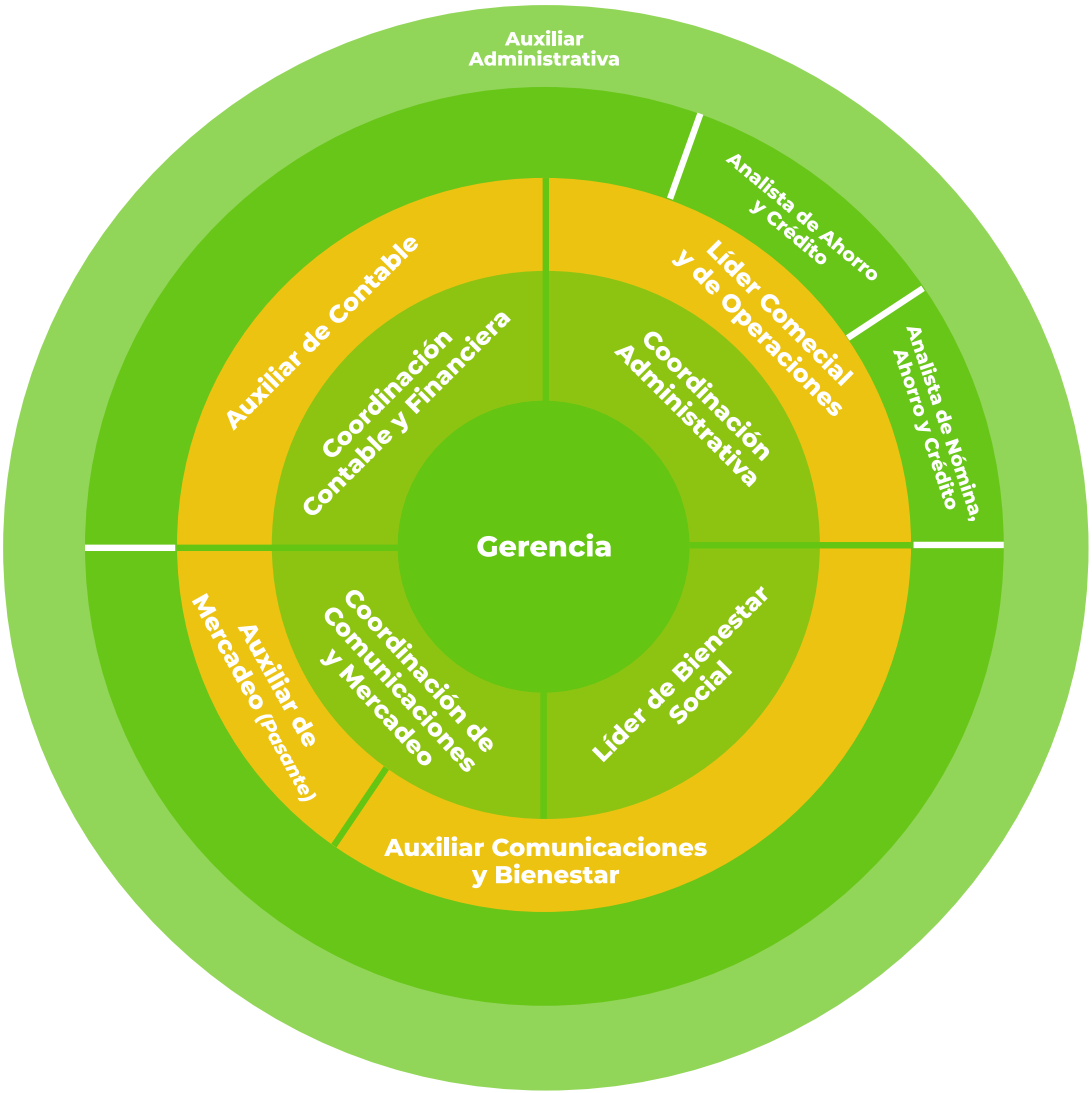
La confianza se consolida como base del relacionamiento positivo interno y se expresa en un liderazgo cercano, en prácticas responsables y en una comunicación respetuosa, empática y transparente. Estos elementos fortalecen el clima laboral, estimulan la creatividad y contribuyen a un desempeño sostenible.

Así reafirmamos nuestro compromiso con la formación, el acompañamiento y el bienestar de nuestro equipo humano, promoviendo ambientes de trabajo seguros y saludables en los que las personas se sientan valoradas, apoyadas y parte activa del propósito institucional, generando impactos positivos dentro y fuera de la empresa.



Estructura administrativa

Organigrama Metrofem



VIGILADO
Supersolidaria
Sistema de Aseguramiento Social



MODELO DEL SERVICIO

Servimos con Pasión

Cercanía: escuchamos de forma activa, cercana y respetuosa.

Integralidad: nos sintonizamos con el asociado para entender su estilo de vida.

Agilidad y oportunidad: valoramos el tiempo del asociado.

Confianza: brindamos transparencia en nuestros procesos y servicios.



Atributos del servicio



Canales de interacción

Desarrollamos una serie de canales digitales y presenciales que le permita a toda la comunidad asociada, de acuerdo con su preferencia y necesidad, acceder al portafolio social y financiero.

Estrategia de diferenciación

1. Un equipo humano.

2. Relacionamento positivo.

3. Procesos.

3.1. Transmitimos buena energía conectándonos contigo.

3.2. Brindamos soluciones confiables.

3.3. Valoramos tu tiempo.



RELACIONAMIENTO POSITIVO

Grupos de interés



Construimos relaciones de confianza y de largo plazo a través de diferentes canales, para contribuir al mejoramiento de su calidad de vida y la de su familia.

**Asociados
Metrofem**



Empleados

Priorizamos diversas acciones encaminadas a fortalecer el talento humano desde el ser, el saber y el hacer, para que mejore su calidad de vida, aportando a su bienestar y el de su familia.



Sostenemos una conexión sólida y positiva con los beneficiarios, a fin de vincularlos y promover en ellos bienestar mediante productos y servicios que contribuyen al mejoramiento de su calidad de vida.

**Grupo
familiar**



**Aliados
estratégicos**

Construimos relaciones estratégicas de mutuo beneficio con diversas organizaciones, entre ellas **Metro de Medellín**, fortaleciendo la capacidad para operar de manera eficiente, ética y sostenible en el largo plazo.

Supersolidaria
VIGILADO



Entregamos información fidedigna que cumpla con la normatividad y políticas emitidas para garantizar la transparencia de nuestros procesos y a su vez, el crecimiento y fortalecimiento de Metrofem.

**Entes
de control**



**Sector
solidario**

Construimos relaciones estratégicas y de cooperación para trabajar en la gestión del conocimiento, mejorando procesos fortaleciendo la sostenibilidad de cada empresa del sector.



Sistema Integral de Administración de Riesgos SIAR

Durante el año 2025, METROFEM fortaleció de manera continua y disciplinada su gestión integral de riesgos, asegurando la protección de los recursos de los asociados y estabilidad del fondo.

Este proceso se desarrolló bajo el marco del Sistema Integral de Administración de Riesgos (SIAR), alineado con la Circular Básica Contable y Financiera – Título IV y la Circular Básica Jurídica – Título V, emitidas por la Superintendencia de la Economía Solidaria.

La gestión de riesgos se consolidó como una herramienta estratégica para la toma de decisiones, permitiendo anticipar escenarios, mitigar impactos y actuar oportunamente frente a los riesgos relevantes del Fondo.

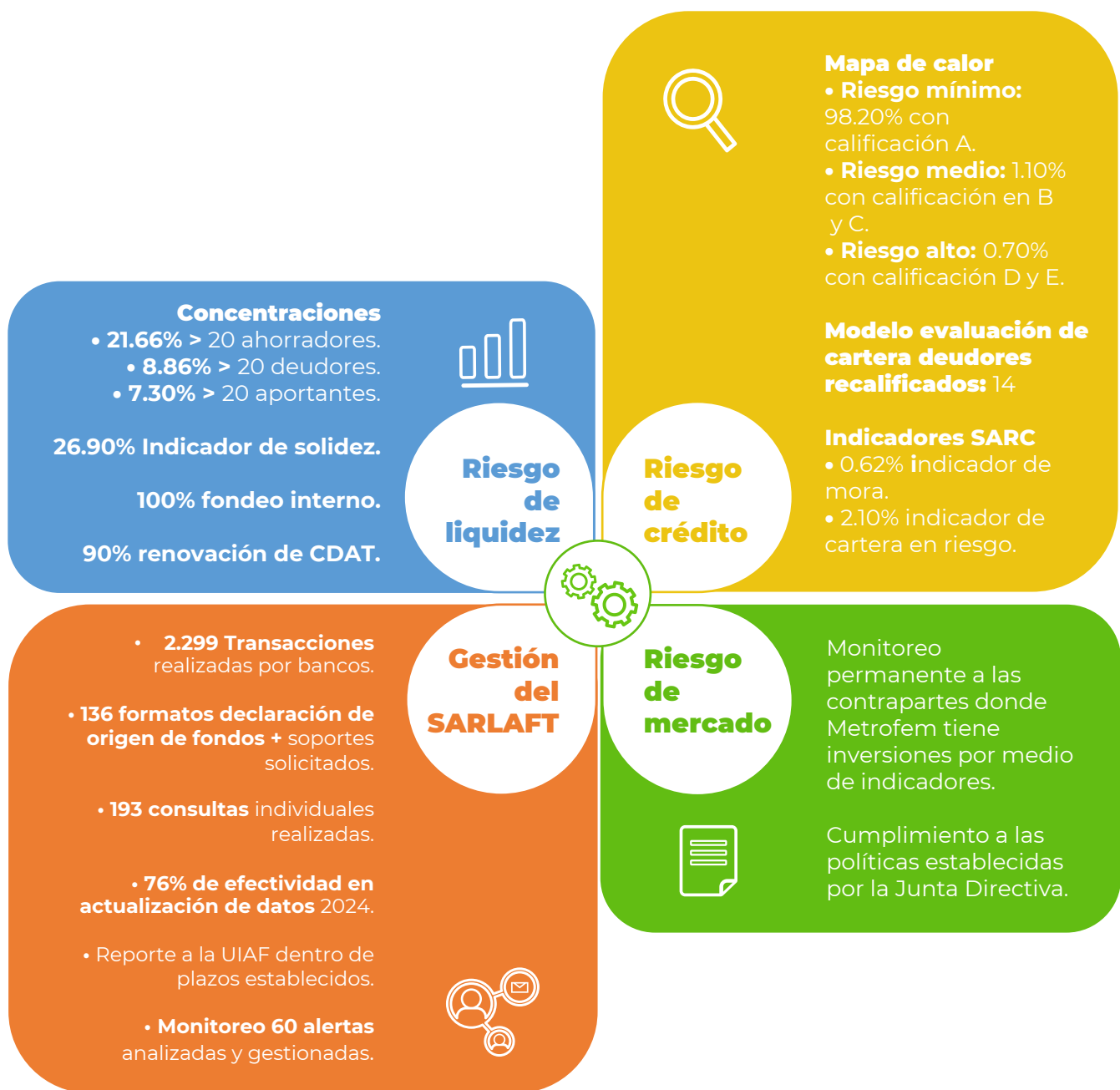
Propósito de la gestión de riesgos

La gestión de riesgos de METROFEM durante el 2025 permitió:

1. Proteger los recursos de los asociados, preservando la sostenibilidad del Fondo.
2. Garantizar la estabilidad financiera, manteniendo los niveles de exposición dentro del apetito de riesgo definido.
3. Respaldar decisiones oportunas e informadas por parte de la Junta Directiva y la Gerencia.
4. Asegurar el cumplimiento normativo, reduciendo la exposición a sanciones y reprocesos.
5. Fortalecer la confianza de asociados, entes de control y grupos de interés, cuidando la reputación institucional.
6. Desarrollar resiliencia organizacional, incrementando la capacidad de respuesta ante eventos adversos.

También se fortaleció el nivel de madurez en la gestión integral de riesgos, evidenciado en un mayor control sobre los riesgos relevantes, una mejora en la calidad de la información para la toma de decisiones y una ejecución en comparación con el periodo anterior, se observa:

1. Mayor anticipación y prevención, gracias a la actualización de políticas, procedimientos y matrices de riesgo.
2. Mejor capacidad de respuesta frente a eventos y requerimientos del ente de control, sin observaciones críticas.
3. Mayor apropiación de la cultura de riesgos en todos los niveles de la organización, reflejada en el cumplimiento de capacitaciones y controles operativos.
4. Información más clara y confiable para la Junta Directiva, facilitando decisiones oportunas y estratégicas.



Buen Gobierno

Durante el año 2025, Metrofem llevó a cabo la **actualización y adopción del Código de Buen Gobierno**, cumpliendo con la normatividad establecida por la Superintendencia de la Economía Solidaria mediante la Circular Externa N.º 88 de 2025.

Esta actualización **incorporó mejoras en los lineamientos de transparencia, rendición de cuentas, gestión ética y estructuras de gobierno**, adaptadas a las disposiciones, fortaleciendo así los procesos internos de administración, supervisión y participación de los asociados.

Leidy Johana Fernández
COORDINADORA ADMINISTRATIVA



Gobierno corporativo

JUNTA DIRECTIVA



Guillermo Wbeimar Arango Arango

Daniel Herrera González

Isabel Cristina Córdoba Agudelo

Sin suplente

Beatriz Eugenia Cardona Pérez

Gloria Cecilia Miranda Vanegas

José Horacio López Atehortúa

Yolima Gutiérrez Toro

Luis Vladimir Londoño

José Iván Hincapié Panesso

COMITÉ DE CONTROL SOCIAL



Wilmer Mauricio Ossa Valencia

Héctor Hernando Vanegas Londoño

Luis Gonzalo Mesa Rendón

Martín Alonso Osorio Patiño

Ángela María Restrepo López

Noelia del Carmen Álzate Marín

COMITÉ DE APELACIONES



Gloria Álvarez Alvear

Adriana Lucía Ardila Duque

Carlos Arturo Rodríguez

C. DE RIESGO Y LIQUIDEZ



Gloria Cecilia Miranda Vanegas

Jorge Alveiro Restrepo Aguirre

Isabel Cristina Córdoba Agudelo

C. DE BIENESTAR SOCIAL



Beatriz Eugenia Cardona Pérez

Yolima Gutiérrez Toro

Ana Lucía Ochoa Vélez

Gloria Álvarez Alvear

COMITÉ DE CRÉDITO



Giovanny Rúa Vásquez

Jorge Alveiro Restrepo Aguirre

Yolima Gutiérrez Toro

Catalina Gómez Cano

Leidy Johana Fernández Zuluaga

COMITÉ DE EXPERIENCIAS



Sara Ceballos Uribe

Yoni Alberto Restrepo Monsalve

Isabel Cristina Córdoba Agudelo

Ana María Vélez Paniagua

María Paulina Gil Ortiz

Cumplimiento normativo

Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo SGSST

Dimos cumplimiento a todos los lineamientos establecidos en el Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo (SG-SST), asegurando la implementación efectiva de políticas, procedimientos y programas orientados a la prevención de riesgos laborales. Se llevaron a cabo actividades de formación, inspecciones periódicas, seguimiento a indicadores de seguridad y promoción de la salud ocupacional, garantizando un entorno laboral seguro y saludable para todos los colaboradores y cumpliendo con la normatividad vigente.

Normatividad

En 2025 dimos cumplimiento a la normatividad general aplicable a los fondos de empleados, asegurando la implementación de las disposiciones establecidas por la Superintendencia de la Economía Solidaria y la legislación vigente, incluyendo la Ley 454 de 1998 y el Decreto Ley 1481 de 1989. Se realizaron ajustes internos para cumplir con los requisitos de constitución, administración, rendición de cuentas, destinación de excedentes y supervisión, fortaleciendo la transparencia, la participación de los asociados y la sostenibilidad institucional de los fondos.

Filosofía corporativa

En **Metrofem Fondo de Empleados del Metro de Medellín** trabajamos con pasión por el bienestar integral de nuestros asociados y sus familias, a través del desarrollo innovador de servicios de ahorro, crédito y beneficios, que contribuyan con la realización de sus sueños.

Nuestra promesa de valor es ser un **aliado clave en el desarrollo y en el bienestar de nuestra población**, impactando de manera positiva el proyecto de vida de cada uno de nuestros asociados, inspirando además, confianza, seguridad y cercanía, a la vez que nos caracterizamos por una fortaleza financiera sólida y sostenible.

Nuestros valores:

Servicio: trabajamos con pasión y diligencia de la mano de nuestros asociados para que sus sueños se hagan realidad.

Confianza: brindamos acompañamiento con seguridad y respaldo a nuestros asociados y sus familias.

Solidaridad: trabajamos unidos por el bienestar y la calidad de vida de nuestros asociados y sus familias.

Compromiso: somos un equipo de trabajo orientado al logro, que trabaja con calidad y sentido de pertenencia para el cumplimiento de sus objetivos.

Logros 2025



Crecimiento en activo a
\$29.000 millones
+17% vs. 2024



Regalo fin de año:
30 años Metro.



\$21.000 millones en
cartera.
+20% vs. 2024



Actualización de equipos
tecnológicos (*Hardware*)



\$1.268 millones
excedentes



2do. Encuentro de F.E. de Antioquia: Compartir para
Crecer Evento académico del sector.



Cobertura del 90% de
la población Metro de
Medellín.



Fortalecimiento unidad de
negocios Metrofem.



Inversión social
\$1.900 millones
+3.8% vs. 2024



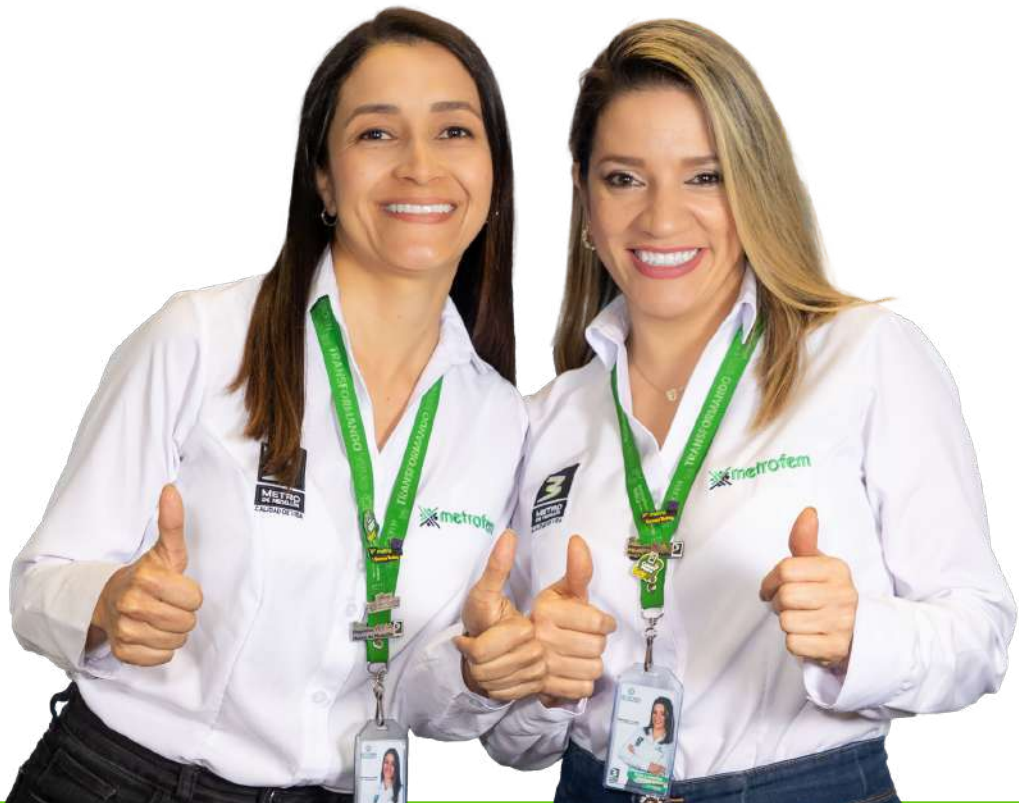
Voluntariado y trabajo con las
comunidades **RSE.**



**Fortalecimiento de ruta
formativa:** emprendimiento y
finanzas para beneficiarios **(+60).**



Fortalecimiento del buen
gobierno y normatividad
del sector solidario.



Gestión Social

Ser Líder de Bienestar Social en Metrofem **es una responsabilidad que cobra sentido en cada mensaje de gratitud, en cada sonrisa compartida y en la participación activa de nuestros asociados y sus familias** en las actividades y programas que diseñamos con dedicación y propósito. Es allí, en esas experiencias que ideamos, donde confirmamos que nuestro trabajo trasciende la planeación y se convierte en impacto positivo en la vida de nuestros asociados y sus familias.

Durante el 2025, **cada estrategia de bienestar fue creada con un objetivo claro: generar valor a través de beneficios tangibles e intangibles que acompañen a nuestros asociados y a su grupo familiar en el cumplimiento de sus sueños y proyectos. Más que actividades, promovemos espacios de encuentro, crecimiento y apoyo, coherentes con nuestra esencia solidaria y con el compromiso institucional de aportar a una mejor calidad de vida.**

En el área de Bienestar no perdemos de vista que detrás de cada asociado hay una historia, una meta y una familia.

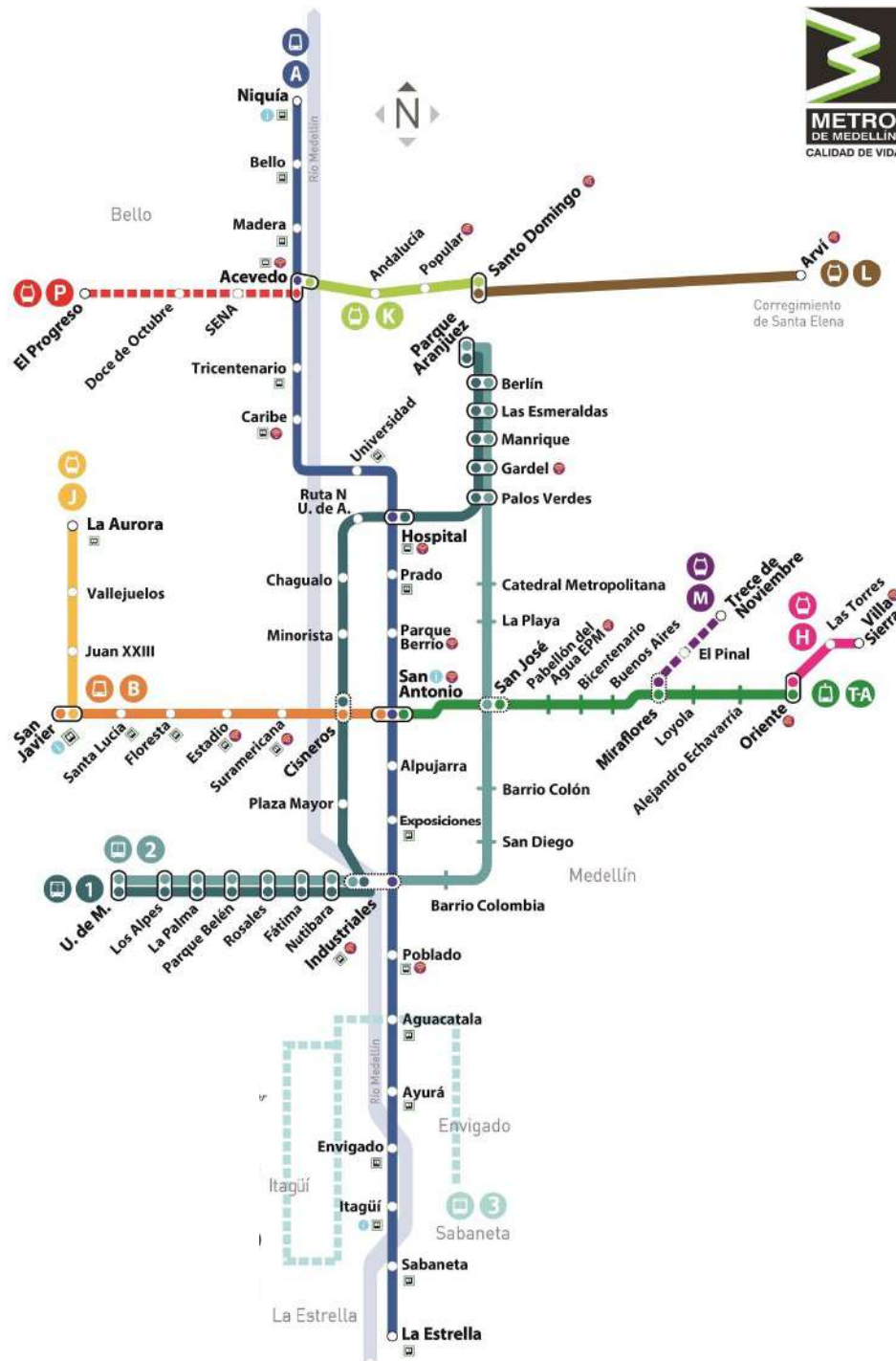
Por eso trabajamos con cercanía, sentido y responsabilidad social, convencidos de que acompañar es también construir futuro.

Ana María Vélez
LÍDER DE BIENESTAR SOCIAL



Nuestros asociados

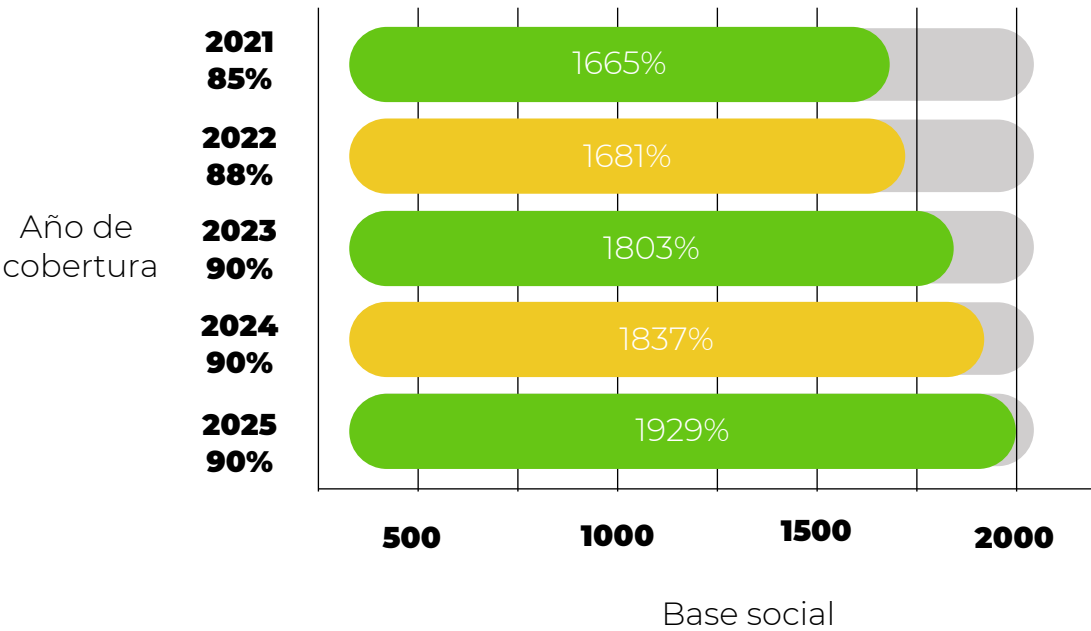
Toda nuestra población de asociados se encuentra ubicada en el Valle de Aburrá.



65%
HOMBRES
1.264

35%
MUJERES
665

Nuestra base social



65%
HOMBRES

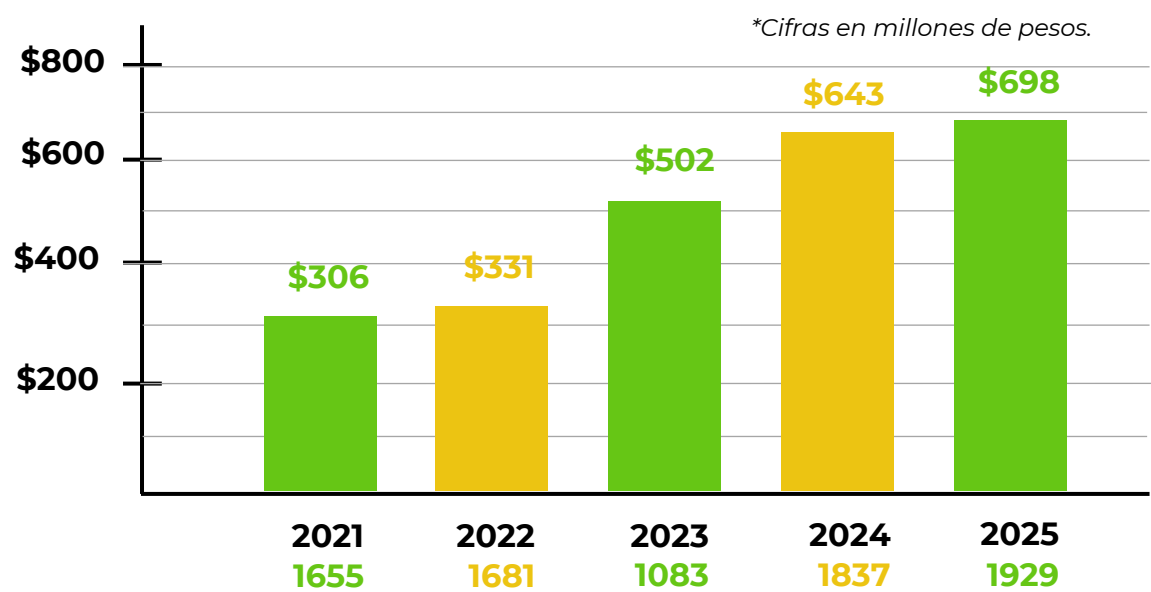


35%
MUJERES



Durante **5 años consecutivos** hemos estado por encima del **90%** de la cobertura de población **Metro de Medellín.**

Gestión social para el bienestar de todos



Supersolidaria
 VIGILADO

Beneficios más representativos:



\$488

Beneficios más representativos



\$131

Auxilios de solidaridad



\$79

Otros beneficios

*Cifras en millones de pesos.

CRECIMIENTO 7.2%

Auxilios de solidaridad



Lentes y monturas (412)
\$52 millones (332) Asociados
\$13 millones • (80) Beneficiarios



Incapacidad
\$22 millones • (70)



Educativo (71)
Asociado \$12 millones • (47)
Beneficiario \$8 millones (24)



Muerte de beneficiario
\$9 millones • (12)



Complementario
\$8 millones (152)



No POS
\$4 millones • (25)



Hospitalización de beneficiario
\$2 millones • (10)



Nacimiento
\$2 millones (11)

**Cifras en millones de pesos.*

INVERSIÓN SOCIAL:

\$131 millones

465 asociados y familiares se vieron impactados y beneficiados con el programa de **auxilios de solidaridad**.



2025 **\$131 millones**

2024 **\$97 millones**

2023 **\$57 millones**

Crecimiento
27%

Inversión auxilios últimos 3 años

Escuela de emprendimiento



17 familiares beneficiados

Escuela de finanzas



60 asociados beneficiados

INVERSIÓN SOCIAL

\$13 millones

**Cifras en millones de pesos.*



Regalo de cumpleaños



Inversión social:
\$39 millones



Beneficiados:
1.800 asociados



Día de los Niños

Inversión Social: \$30 millones



Niños beneficiados:
215 + acompañantes.

03
SALUD Y
BIENESTAR



Crecimiento 33%



Escanea el código o haz
clic aquí para ver el video

Deporte para la salud mental



INVERSIÓN SOCIAL:
\$14 millones



N. BENEFICIADOS:
135



**Canchas Señor Gol
 Envigado, Antioquia**

Día del Asociado: bono Frisby



Escanea el código o haz clic aquí para ver el video



INVERSIÓN SOCIAL:
\$100 millones



N. BENEFICIADOS:
1.760

Crecimiento 65%

Encuentro de Jubilados



INVERSIÓN SOCIAL:

\$6.5 millones



N. BENEFICIADOS:

35



**Agroparque
Jardín de Silleteros**

Jóvenes al Extremo

VOLUNTARIADO CON ADULTO MAYOR



Escanea el código o haz clic
aquí para ver el video



INVERSIÓN SOCIAL:

\$8 millones



N. BENEFICIADOS:

22 jóvenes



Jardín, Antioquia

Encuentro de Parejas

Inversión Social: \$15 millones

03
SALUD Y
BIENESTAR



50 parejas beneficiadas:
Total 100 asistentes

Supersolidaria
VIGILADO



Escanea el código o **haz clic aquí** para ver el video



Actividades para todos

Actividad	N. asistentes	Inversión
Vacaciones recreativas (para hijos, sobrinos, nietos y hermanos)	171 niños y niñas	\$6 millones
Bolos y trekking (para asociados sin hijos)	104 asociados	\$6 millones
Novena de aguinaldos (para asociados y su familia)	150 personas: asociados y beneficiarios	\$1.5 millones

Fechas Especiales

Celebración	Inversión
Día de la mujer	\$2 millones
Día del hombre	\$2 millones
Día de la madre y el padre	\$11 millones
Día Aux. administrativa	\$750.000
Día del amor y la amistad: Entregatón de la Amistad.	\$3 millones

Sinergias con Metro

Actividad	Inversión
Día de OREX/OES/AOES	\$1.7 millones
Día de los niños y las niñas	\$3 millones

03
SALUD Y BIENESTAR

05
IGUALDAD DE GÉNERO

08
TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

Regalo Fin de Año

Barriles ahumadores: 1.780



Escanea el
Código o **haz
clic aquí**
para **ver el
video**



2025	\$304 millones	1.780 beneficiados
2024	\$205 millones	1.709 beneficiados
2023	\$148 millones	1.601 beneficiados

Crecimiento 33%

Gestión Social con comunidades

Trabajo social con niños



Escanea el código o haz
clic aquí para ver el video

Entregamos kit escolares donados por asociados a niños de población vulnerable en sinergia con la **Fundación Antorchas de Vida**, en el **barrio San Joaquín, Medellín**.

Voluntariado corporativo



Consolidamos un grupo de 15 voluntarios con la capacitamos en voluntariado, este equipo será quien nos apoye en adelante en la labor social con las comunidades que programe Metrofem.

Comunicaciones y Mercadeo

La gestión de comunicaciones y mercadeo en Metrofem no comienza con cifras ni termina en piezas gráficas. **Comienza con las personas, con la necesidad de escuchar, comprender y traducir cada servicio y beneficio en mensajes que generen confianza, cercanía y valor.**

Durante el 2025, **cada acción comunicativa fue una oportunidad para fortalecer nuestra identidad como Fondo**, consolidar una marca coherente con nuestros valores y acompañar, desde la comunicación, el propósito superior de trabajar por el bienestar y la calidad de vida de quienes hacen parte de Metrofem.

Este camino ha sido posible gracias al compromiso, la creatividad y la capacidad de adaptación **de un equipo que entiende la comunicación como una herramienta estratégica** al servicio de la sostenibilidad, la resiliencia y la construcción de relaciones positivas duraderas.

Cristian López Usuga

COORDINADOR DE
COMUNICACIONES Y MERCADEO



Nuestros canales

Con el objetivo de fortalecer la experiencia del asociado y consolidar un relacionamiento sostenible, continuamos desarrollando nuevos canales que amplían nuestra capacidad de relacionamiento y atención, permitiéndonos ofrecer un servicio más eficiente, cercano y confiable, sin importar dónde se encuentren nuestros asociados y beneficiarios.

WhatsApp

El 90% de las interacciones se respondieron en menos de 60 minutos, siendo el canal preferido por el 80% de la población de asociados.

36.000



Oficina virtual

Las interacciones con mayor gestión son:

- Consulta de estado de cuenta.
- Pagos PSE.
- Liquidación de ahorros.

10.028



Atención presencial

El 20% de nuestros asociados prefieren ser atendidos en nuestra oficina.

8.640



Correo electrónico

2do. canal de preferencia de nuestra población de asociados siendo el servicio de crédito el más solicitado a través de este medio.

30.000



Llamada telefónica

El 89% de llamadas se contestaron en menos de 30 segundos con un 98% de cumplimiento.

7.800



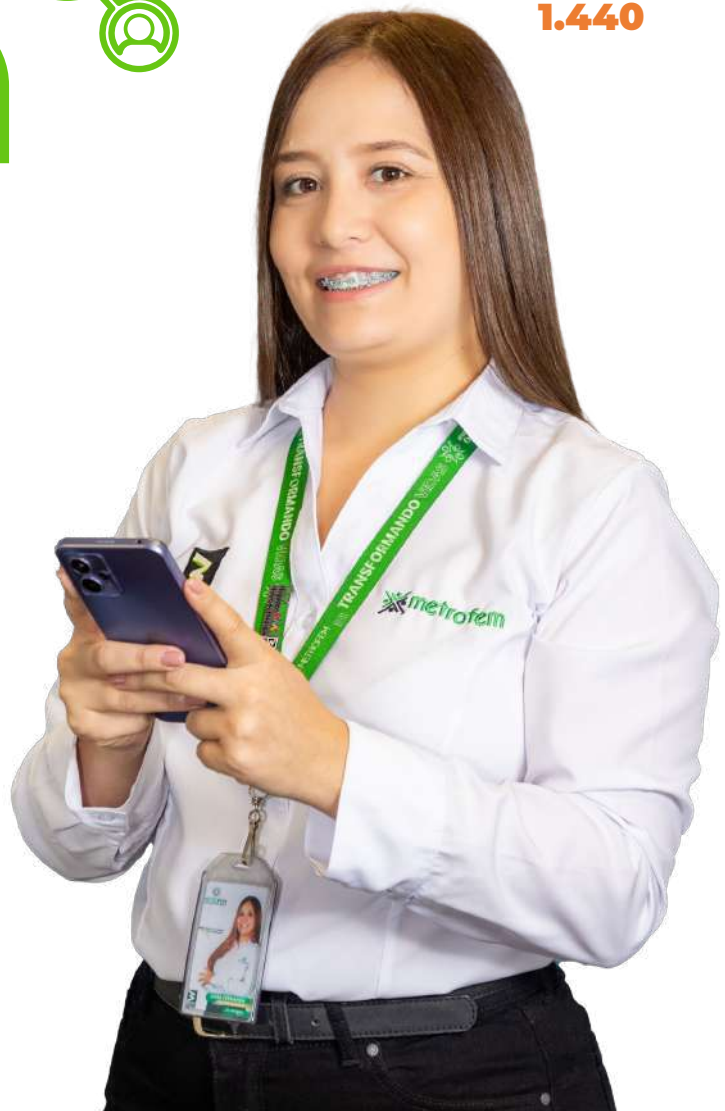
Recorridos y Visitas a la línea

El 50% de los asociados visitados en su sitio de trabajo solicitaron mínimo un servicio de Metrofem.

1.440



**+ Conectados
Informados
Beneficiados**



Percepción de marca

En octubre realizamos una medición con nuestros asociados para conocer cómo perciben a Metrofem en relación con sus valores, atributos y propósito fundamental.

Los resultados evidencian una alta coherencia entre lo que somos como marca y la forma en que nuestra comunidad asociada nos reconoce en cada interacción con su Fondo de Empleados, fortaleciendo así la confianza y el relacionamiento positivo que promovemos día a día.



¿Qué tanto percibes a Metrofem como una **entidad servicial, comprometida, responsable y creativa?**

4,23 DE 5

¿Qué tanto percibes a Metrofem como una **entidad que promueve el bienestar y el mejoramiento de la calidad de vida?**

4,27 DE 5

¿Qué tanto percibes a Metrofem como una **entidad solidaria?**

4,22 DE 5

¿Qué tanto percibes a Metrofem como una **entidad que genera seguridad, tranquilidad y confianza?**

4,33 DE 5

757 asociados
respondieron la encuesta

Modelo de Cultura Metro

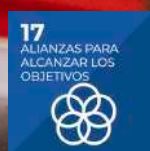


Compartir para Crecer

2do. Encuentro de Conocimiento
Fondos de Empleados de Antioquia

60 Fondos de Empleados:
130 asistentes

**Evento académico ideado y
operado por Metrofem.**



 **Femfuturo**

 **FEPEP**
Fondo de Empleados Grupo EPN

 **Febanc**

 **fonducar**
Seguridad con el Cerebro

**¡Somos referentes en
Antioquia y el país!**

Metrofem Más Cerca

Desayunos con la Gerente

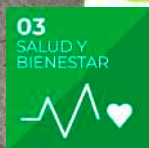
Llegamos a más de 550 asociados con este programa, donde además trabajamos en educación financiera.

Recorridos sedes, líneas y talleres

Recorridos y visitas programadas llevando nuestros servicios hasta el lugar de trabajo de los asociados.



A través de esta estrategia continuamos fortaleciendo el nivel de satisfacción, cercanía y confianza de nuestros asociados.



Transformación tecnológica y digital

Impulsamos la generación de valor mediante la transformación tecnológica y digital, entendida como la capacidad de incorporar nuevas herramientas con una visión innovadora y proactiva. Este enfoque nos ha permitido optimizar procesos, fortalecer nuestra eficiencia y adaptarnos a las dinámicas del entorno, siempre con el propósito de mejorar el servicio y aportar positivamente a la calidad de vida de nuestros asociados y equipo de trabajo.

Gracias a esta gestión, hoy Metrofem es:

- Más digital.
- Más sostenible.
- Más sólido en su servicio.

Consolidación de mensajero digital: Gestión inteligente de procesos, automatización y flujo de trabajos.



**+ 20 formularios
autogestionables**



**7.329 transacciones
realizadas**



**Imagen de referencia.*

Adquisición de hardware propios: equipos tecnológicos y de computo

Beneficios en el servicio al asociado

1. Mayor agilidad en la atención: Equipos actualizados permiten reducir tiempos de respuesta y optimizar la gestión de solicitudes, brindando un servicio más rápido y eficiente a los asociados.

2. Mejor experiencia del asociado: La estabilidad y el mejor desempeño tecnológico minimizan interrupciones, lo que se traduce en procesos más fluidos, seguros y confiables.

Beneficios para el equipo de trabajo

3. Incremento en la productividad: Herramientas más modernas facilitan la ejecución de tareas, el uso de nuevas plataformas y la gestión simultánea de procesos, optimizando el tiempo y los recursos.

4. Fortalecimiento del entorno laboral: Contar con equipos actualizados mejora las condiciones de trabajo, reduce fallas técnicas y genera mayor motivación y confianza en el desarrollo de las funciones.

INVERSIÓN TECNOLÓGICA

\$55 millones

Gestión Financiera

Nuestra información financiera es fundamental para cuidar y manejar correctamente los recursos que son de todos.

Cuando llevamos las cuentas de forma ordenada y clara, podemos mostrar con transparencia cómo se gestionan todos nuestros procesos financieros y contables.

Por esto, preparar esta información siguiendo los lineamientos contables y las normas del sector solidario nos mantiene en regla, contribuyendo a la tranquilidad, seguridad y confianza de nuestros asociados y los entes de control.

Los estados financieros permiten entender fácilmente cómo está Metrofem: su crecimiento y sostenibilidad, entendiendo que al registrar cada movimiento oportunamente evitamos reprocesos y facilitamos mejor toma de decisiones.

Es importante que cualquier persona autorizada pueda revisar la información sin dificultad.

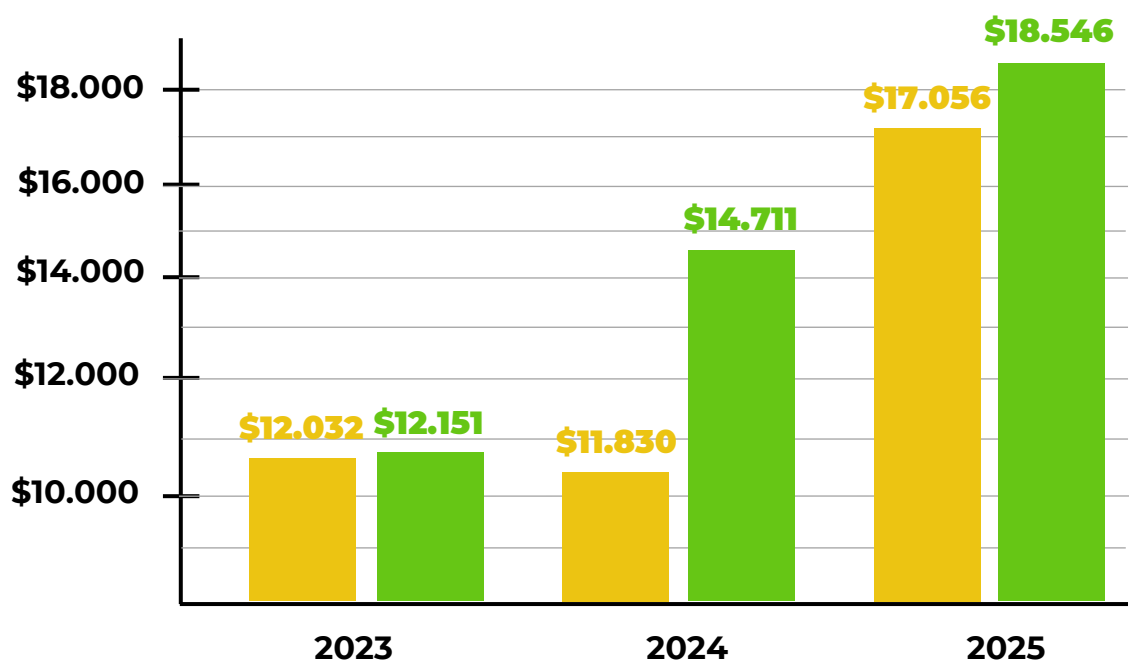
Nuestro deber ético como contadores es mostrar siempre la realidad de las cifras, garantizando así la responsabilidad, confianza y la buena administración de nuestro Fondo de Empleados.

Paola Aristizábal Botero

COORDINADORA FINANCIERA
Y CONTABLE



Colocación y captación



**Cifras en millones de pesos.*



% DE CRECIMIENTO

44%

% DE CRECIMIENTO

26%



Crecimiento de cartera neta

2024
\$17.334

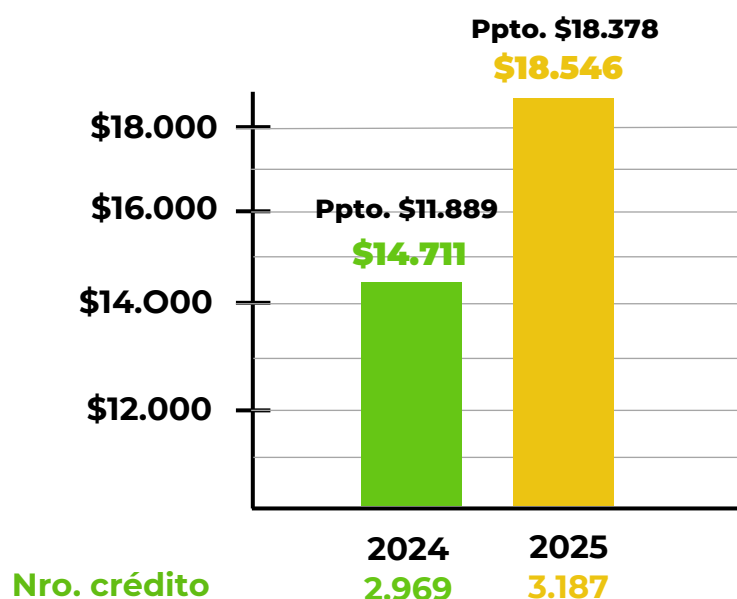


2025
\$20.780

**Cifras en millones
de pesos.*

CRECIMIENTO
\$3.446 • 20%

Cumplimiento colocación cartera vs presupuesto



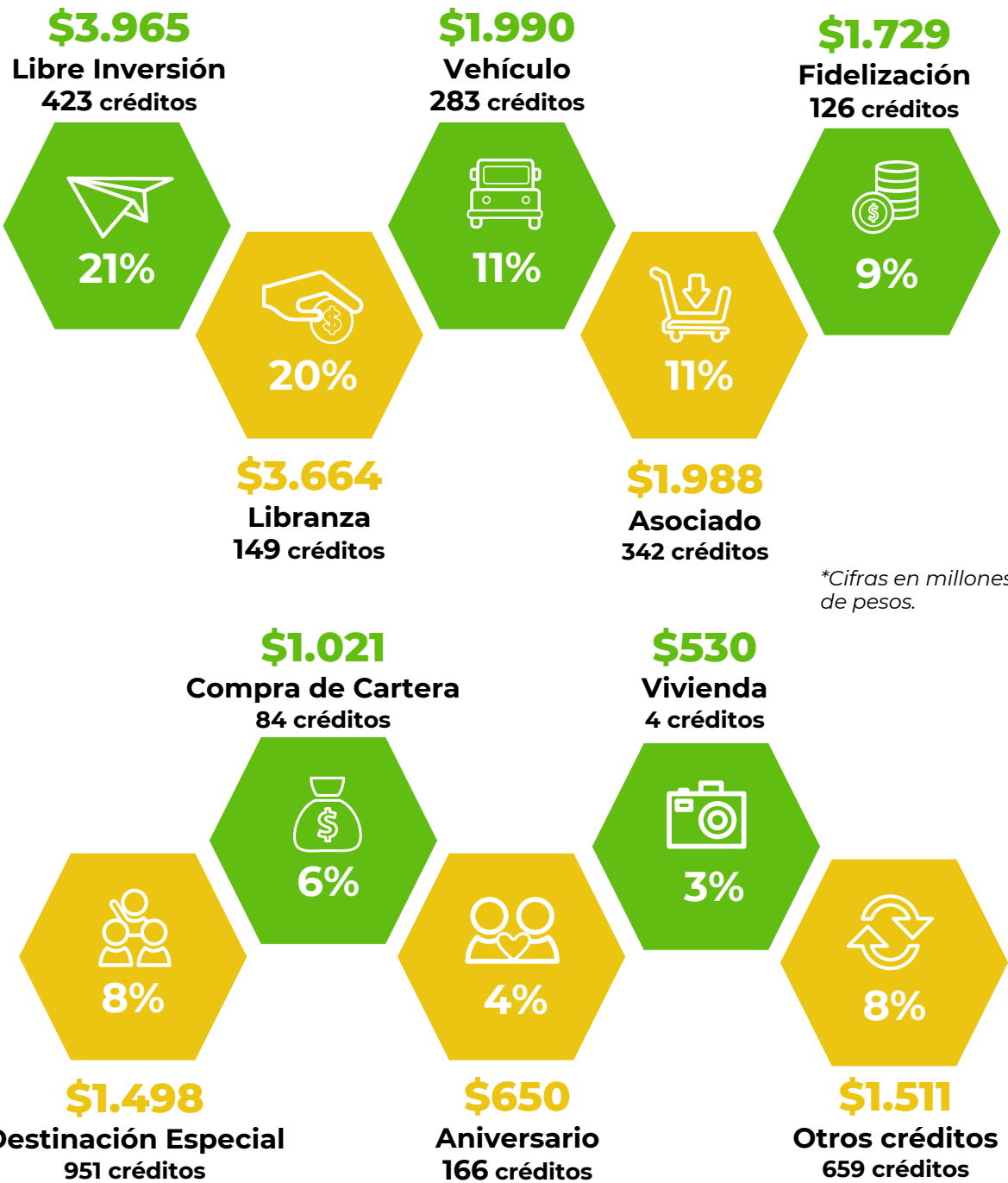
Cumplimiento de
presupuesto 2025

101%

**Cifras en millones
de pesos.*

Colocación 2025: \$18.546

3.187 créditos desembolsados



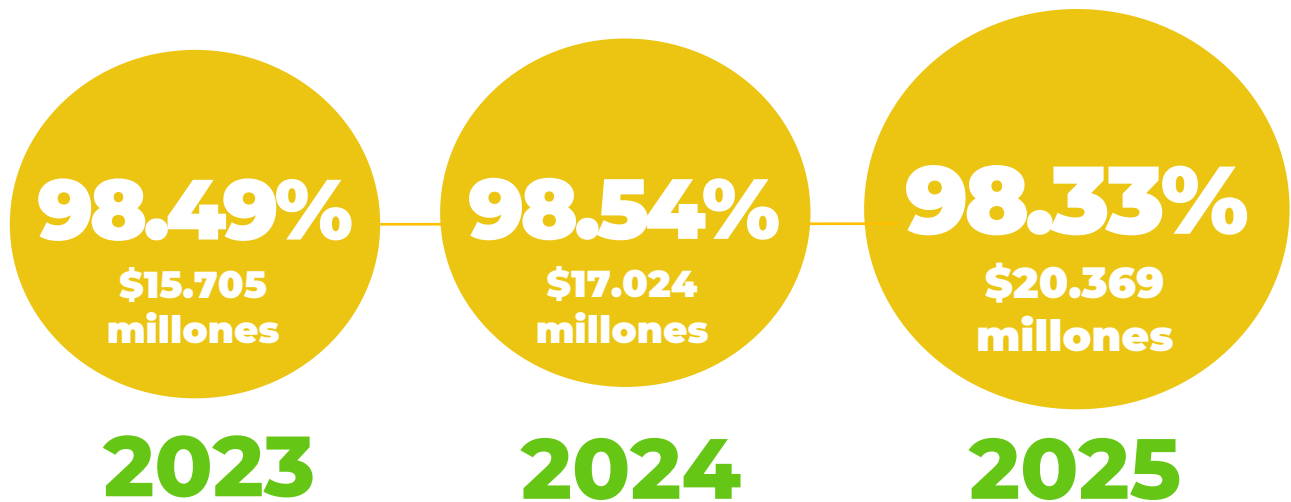
*Cifras en millones de pesos.

Supersolidaria
 VIGILADO

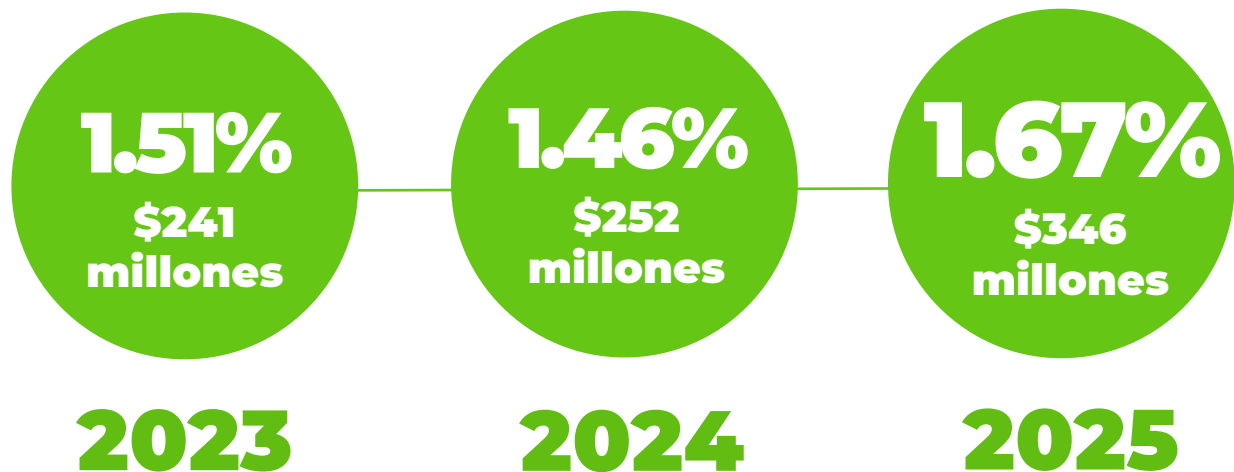


Cartera sana

Últimos 3 años



Indicador de mora



PROMEDIO MORA
SECTOR SOLIDARIO

7%



Supersolidaria
Superintendencia de la Economía Solidaria

Ahorros por líneas



Permanente

Saldo: \$9.320 • **+14%**
Interes pagado: \$291



Navideño

Saldo: \$388 • **+19%**
Interes pagado: \$126



CDAT

Saldo: \$6.904 • **+22%**
Interes pagado: \$600



Vivienda

Saldo: \$177 • **+24%**
Interes pagado: \$12



Voluntario

Saldo: \$1.987 • **+17%**
Interes pagado: \$102



Vacacional

Saldo: \$200 • **+43%**
Interes pagado: \$12



Infantil

Saldo: \$131 • **+35%**
Interes pagado: \$3



Educativo

Saldo: \$69 • **+33%**
Interes pagado: \$5



Otros (Fam • Vehi • Ren)

Saldo: \$193 • **+739%**
Interes pagado: \$8

**Cifras en millones de pesos.*



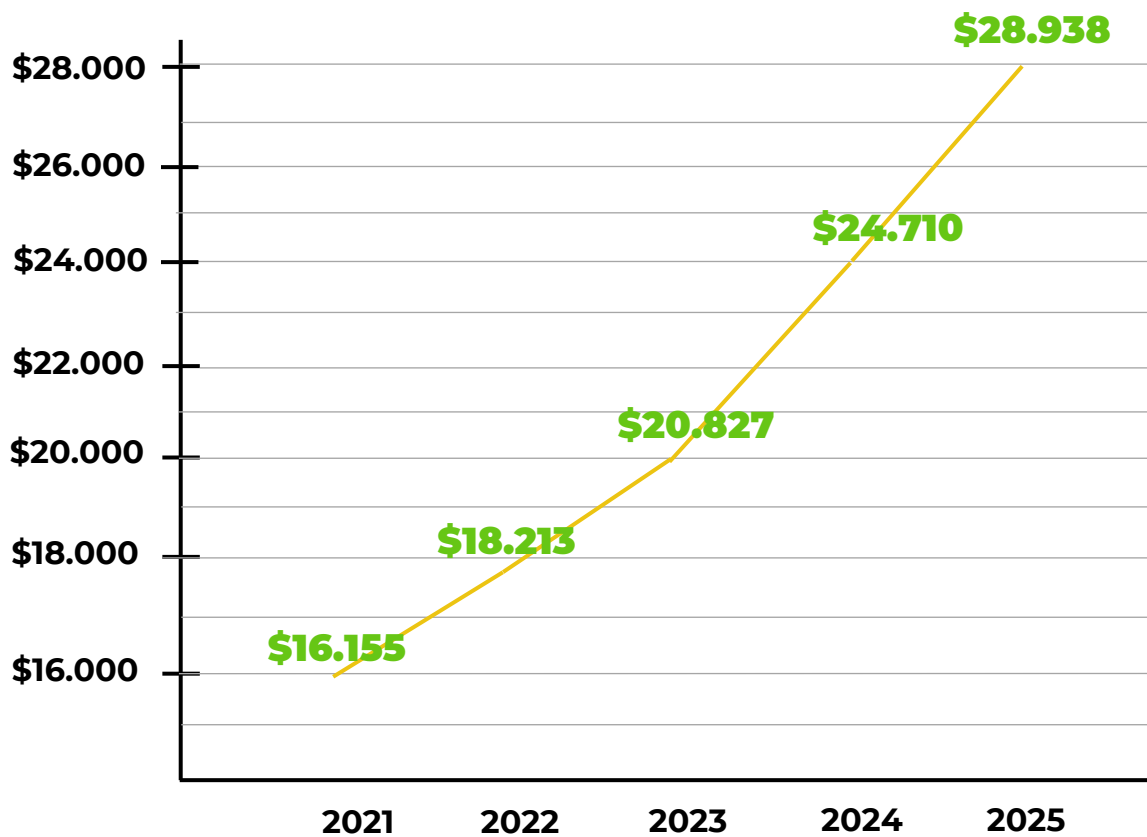
Crecimiento **capital ahorrado**
18% con respecto a 2024

Crecimiento **interes pagado**
10% con respecto a 2024

Tasa de interés promedio ponderada: 6.14% E.A.



Crecimiento en activos



Crecimiento del 17%

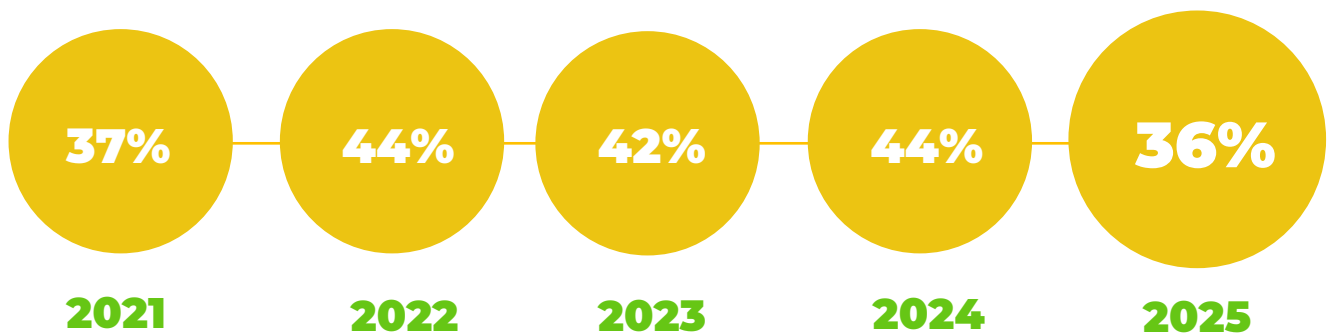
Con base a 2024

Somos un Fondo de Empleados de **segundo nivel de supervisión categoría plena.**

*Cifras en millones de pesos.

EBITDA

Este margen **indica la eficiencia con la que una empresa está generando ganancias a partir de sus operaciones principales**, sin tener en cuenta los costos financieros, los impuestos o las depreciaciones de sus activos.



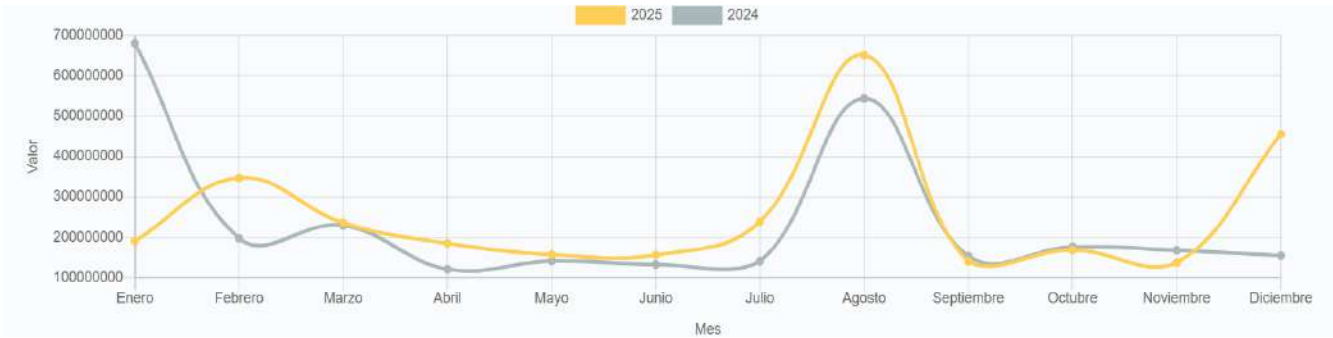
VARIACIÓN ÚLTIMOS 5 AÑOS

Balance social 2025

BENEFICIOS SOLIDARIOS EN PESOS				
APORTES DEL AÑO 727.977.587,00	Directos	Descuento convenios	Beneficios Indirectos por diferencia de tasas	
	SOCIALES	COMERCIALES	AHORROS	CRÉDITOS
	837.796.529,00	800.687.004,76	360.436.340,91	1.202.852.580,21
	Beneficios sociales en auxilios y servicios que le hemos entregado.	Productos comerciales a precios más favorables que el mercado	Mayor ingreso por tasas de interés más altas que el mercado promedio	Menor pago por tasas de interés más bajas que el mercado promedio
RENTABILIDAD DE SUS APORTES VS LOS BENEFICIOS SOLIDARIOS	115,09%	109,99%	49,51%	165,23%
	225,07%		214,74%	
	439,82%			

Total beneficios solidarios **\$3.201.772.451**
1.929 asociados · Promedio **\$1.659.809**

Beneficio social mensual 2024 vs. 2025



03

SALUD Y BIENESTAR

08

TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

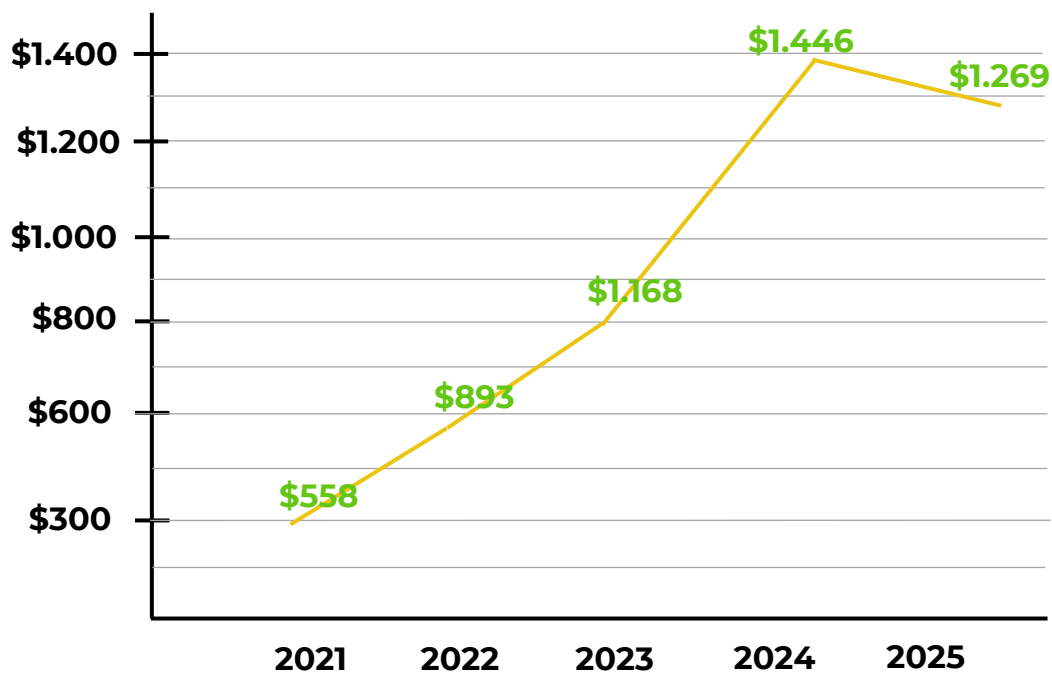
09

INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA

17

ALIANZAS PARA ALCANZAR LOS OBJETIVOS

Excedentes últimos 5 años



*Cifras en millones de pesos.



Informe de Sostenibilidad

GESTIÓN SOCIAL Y FINANCIERA 2025



metrofem
sostenible

